

KLON News

Szanowni Państwo,

oddajemy w Państwa ręce pierwszy, świąteczny numer newsletter'a KLON NEWS. Chcielibyśmy na bieżąco przekazywać Państwu najważniejsze informacje związane z Funduszem Mikropożyczkowym KLON, promującym przedsiębiorczość oraz samozatrudnienie.

Zależy nam na omawianiu nurtujących problemów, z jakimi przedsiębiorcy mogą spotkać się na starcie oraz w przeciągu pierwszego roku funkcjonowania.

Wśród stałych rubryk zaplanowaliśmy cykl prezentacji naszych pożyczkobiorców SUCCESS STORY. Cykl zostanie poświęcony przedsiębiorcom, którzy skorzystali z pożyczki KLON, rozpoczęli działalność gospodarczą oraz osiągają już pierwsze sukcesy.

Chcielibyśmy także podzielić się z Państwem naszymi spostrzeżeniami dot. wybranych branż wskazując na zagrożenia, jakie powinny zostać uwzględnione przy prowadzeniu działalności gospodarczej. W tym numerze wskazujemy, czym przedsiębiorcy powinni kierować się przy uruchamianiu działalności gastronomicznej.

W pierwszym numerze przybliżamy Państwu sylwetki osób tworzących zespół współpracujący w ramach funduszu KLON.

Liczymy na Państwa sugestie i opinie w zakresie spraw, jakie chcielibyście Państwo, aby były poruszane w kolejnych numerach KLON NEWS. Mamy nadzieję, że KLON NEWS spotka się z Państwa zainteresowaniem i będzie interesującą lekturą.



Z okazji zbliżających się Świąt Bożego Narodzenia i Nowego Roku życzymy Państwu zdrowia, szczęścia i radości w życiu zawodowym oraz osobistym.

zespół FM KLON



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Człowiek - najlepsza inwestycja

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

AKTUALNOŚCI

Zapraszamy obecnych i przyszłych uczestników projektu do skorzystania z bezpłatnego doradztwa, szkoleń oraz mentoringu. Polska Fundacja Przedsiębiorczości oferuje bezpłatnie dla każdego przedsiębiorcy 10h doradztwa, 4 szkolenia do chwili rozpoczęcia działalności gospodarczej oraz 21h doradztwa, 18h mentoringu oraz 24 szkolenia, po uzyskaniu pożyczki w okresie 12 miesięcy od chwili rozpoczęcia działalności gospodarczej.

Do skorzystania z oferty Funduszu zapraszamy mieszkańców województwa zachodniopomorskiego którzy:

- w dniu rekrutacji do projektu w okresie 12 miesięcy poprzedzających rekrutację nie prowadziły zarejestrowanej działalności gospodarczej,
- pracują lub/i są pracownikami naukowymi, studentami albo absolwentami

Rejestracja na doradztwo: http://www.pfp.com.pl/u7h67_zglos_sie_na_doradztwo_.htm#Scene_1

Przypominamy o terminach bieżących szkoleń:

Styczeń 2014

Pn	Wt	Śr	Czw	Pt	So	Nd
		1 Nowy Rok	2	3	4	5
6 Trzech Króli	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17 Biznesplan - część opisowa	18 Biznesplan - część finansowa (1)	19 Biznesplan - część finansowa (2)
20 ABC przedsiębior- czości	21	22	23	24 Biznesplan - część opisowa	25 ABC przedsiębior- czości	26 Biznesplan - część finansowa (1)
27 Biznesplan - część finansowa (2)	28	29	30	31		

Zapraszamy na szkolenia: http://www.pfp.com.pl/gwpvm_zapisz_sie_na_szkolenie.htm#Scene_1



Chciałam założyć firmę i potrzebowałam finansowania na start.

Pizzeria King Agnieszki Bartczak już działa

- **W jakiej branży działa Pani firma?**
- Gastronomicznej. Prowadzę pizzerię w centrum Kołobrzegu.
- **Czy jest to Pani pierwszy, własny biznes?**
- Uruchomiłam działalność z mężem Marcinem w prawdziwie ekspresowym tempie, ale decyzja była przemyślana od początku. Mąż wcześniej z rodzicami prowadził stołówkę, miał duże doświadczenie w gastronomii. Plany nabrały jednak przyspieszenia w chwili pojawienia się okazji dzierżawy lokalu, w którym mogliśmy rozpocząć działalność z dnia na dzień. Lokal położony jest przy ul. Giełdowej w Kołobrzegu w samym centrum miasta. W pobliżu znajduje się zabytkowy ratusz, nieopodal Bazylika Konkatedralna. To wymarzona lokalizacja. Serce miasta odwiedza dużo turystów, zwłaszcza w sezonie letnim.
- **Skąd kapitał na start?**
- Zaczęliśmy się rozglądać, sprawdzać oferty bankowe. Warunki kredytów, prowizje i wysokie oprocentowanie zniechęciły nas do ofert bankowych. Nasz doradca podsunął pomysł skorzystania z pierwszego w województwie Funduszu Mikropożyczkowego Klon dla firm w Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości. Umówiliśmy się w siedzibie funduszu z doradcami w Szczecinie. Po pierwszym spotkaniu wiedzieliśmy wszystko o warunkach Funduszu Klon m.in. jakie dokumenty powinniśmy przygotować. Od razu zdecydowaliśmy się skorzystać z oferty funduszu. Podczas następnej wizyty podpisywaliśmy już umowę. We wrześniu br. załatwiliśmy formalności a w październiku uruchomiliśmy pizzerię.
- **Jakich działań wymagało uruchomienie biznesu?**
- Sami stworzyliśmy aranżację wnętrza, kupiliśmy samochód, bo posiłki dostarczamy do domów i firm, zagospodarowaliśmy także ogródek przed lokalem.
- **Jakie menu oferujecie?**
- Oprócz pizzy oferujemy dania z grilla, nuggets, rollery, kebab, sałatki, dania wegetariańskie, przekąski i napoje. Zatrudniliśmy kierowcę do rozwożenia zamówionych dań, kucharza i kelnerkę.
- **Czy optacja podjąć ryzyko i rozpocząć własną działalność?**
- W biznesie stawiam pierwsze kroki jednak własna firma to mój sposób na życie. Cieszy mnie każdy nowy klient bo to oznacza, że oferujemy smaczną kuchnię
- **Czy fundusz jest wart polecenia?**
- Fundusz Mikropożyczkowy Klon polecam początkującym. Niskie oprocentowanie 3,25% w skali roku, elastyczne raty, rok karencji w spłacie to nie wszystkie atuty. Pracownicy funduszu oferują pomoc merytoryczną. W każdej chwili mogę liczyć na ich wsparcie i bezpłatną poradę prawną, księgową i finansową.



KLON
FUNDUSZ MIKROPOŻYCZKOWY

Polska Fundacja Przedsiębiorczości
ul. Monte Cassino 32, pokój 20
70-466 Szczecin
tel. 91 312 92 08, 91 312 92 21
klon@pfp.com.pl
www.klon-mikropożyczki.pl

Propozycja Funduszu Mikropożyczkowego Klon skierowana jest do osób, które planują założenie własnej firmy i potrzebują wsparcia szkoleniowo-doradczego oraz finansowego na rozpoczęcie działalności gospodarczej. Z oferty Funduszu mogą skorzystać osoby, które mieszkają w województwie zachodniopomorskim, zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą na terenie województwa oraz nie prowadziły własnej działalności w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Dzięki wsparciu środków europejskich przyszli przedsiębiorcy mogą liczyć na preferencyjne warunki korzystania z pożyczki. Oprocentowania kształtuje się od 2,5-4,75%, nie są pobierane dodatkowe opłaty. Fundusz wspiera przedsiębiorców udzielając im karencji w spłacie kapitału pożyczki nawet do 12-m-cy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POLSKA FUNDACJA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Chciałem założyć firmę i potrzebowałem finansowania na start.

„Jestem kowalem swojego losu”

wywiad z młodą przedsiębiorcą Jarosławem Rafalskim

- **Jak się nazywa Pana firma?**
- Gemellus akademii piłki nożnej z siedzibą w Mierzynie.
- **W jakiej branży działa?**
- Moja działalność związana jest z rekreacją, sportem oraz fizjoterapią.
- **Jak powstał pomysł na biznes?**
- Z wykształcenia jestem nauczycielem wychowania fizycznego, absolwentem Instytutu Kultury Fizycznej w Szczecinie. Kwalifikacje poszerzyłem o umiejętności masażu i fizjoterapii. Przez krótki czas pracowałem w handlu. Od dłuższego czasu miałem już w sobie nowe pomysły na życie. Uznałem, że to ostatni moment na powrót do wyuczonego zawodu.
- **Skąd wziął Pan pieniądze na start?**
- Usłyszałem o projekcie Klon. To był punkt zapalny. Zebrałem więcej informacji w internecie. Dowiedziałem się, jakie są zasady uczestnictwa w projekcie, aby potem skorzystać z mikropożyczki i rozwinąć własną działalność.
- **Proszę opowiedzieć krok po kroku.**
- Przeszedłem w Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości 3 fazy szkoleń. Poznałem ABC przedsiębiorczości, podstawy księgowości, zasady tworzenia biznesplanu. Przy tworzeniu biznesplanu Gemellusa korzystałem z rad fachowców PFP.
- **Na czym Pan zarabiał?**
- Działalność jest dwutorowa. Prowadzę szkołę piłkarską w nowej szkole podstawowej w Mierzynie. Stworzyłem dwie grupy piłkarskie chłopców, młodszą (5- i 6-latków) i starszą młodzieżową. Treningi odbywają się dwa razy w tygodniu po półtorę godziny. Drugi profil mojej działalności stanowią usługi fizjoterapii i masażu, które świadczę u klientów.
- **Co Pan kupił za pieniądze Funduszu Mikropożyczkowego Klon?**
- Część funduszy przeznaczyłem na reklamę, promocję, sprzęt sportowy. Najwięcej wydałem na samochód potrzebny do prowadzenia biznesu. W sumie otrzymałem pożyczkę wysokości blisko 50 tys. zł. Na przełomie czerwca i lipca rozpocząłem działalność, a do końca września wykorzystałem pieniądze. Zatrudniłem jedną osobę do pomocy podczas treningów.
- **Dlaczego Klon a nie pożyczka z banku?**
- Żaden bank nie zaofiarowałby mi oprocentowania na poziomie 4 proc. Dodatkowe szkolenia także podnoszą atrakcyjność projektu. W trakcie szkoleń w projekcie Funduszu Klon mój pomysł został skierunkowany i uzyskałem pomoc w przygotowaniu biznesplanu. Cały czas korzystam z konsultacji i w razie problemów mogę liczyć na pomoc kompetentnych osób.
- **Komu poleciliby Pan mikropożyczkę Klon?**
- Osobom odważnym, podejmującym konkretne decyzje, chcącym coś zmienić w swoim życiu zawodowym. Takim, które są kreatywne, nie chcą komukolwiek podlegać, chcą być kowalami swojego losu. Zapewniam, że warto działać na swoim, decydować, być niezależnym. Warto czuć odpowiedzialność, cieszyć się sukcesami, ale i ponosić konsekwencje błędów.



KLON
FUNDUSZ MIKROPOŻYCZKOWY

Polska Fundacja Przedsiębiorczości
ul. Monte Cassino 32, pokój 20
70-466 Szczecin
tel. 91 312 92 08, 91 312 92 21
klon@pfp.com.pl
www.klon-mikropożyczki.pl

Propozycja Funduszu Mikropożyczkowego Klon skierowana jest do osób, które planują założenie własnej firmy i potrzebują wsparcia szkoleniowo-doradczego oraz finansowego na rozpoczęcie działalności gospodarczej. Z oferty Funduszu mogą skorzystać osoby, które mieszkają w województwie zachodniopomorskim, zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą na terenie województwa oraz nie prowadziły własnej działalności w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Dzięki wsparciu środków europejskich przyszli przedsiębiorcy mogą liczyć na preferencyjne warunki korzystania z pożyczki. Oprocentowania kształtuje się od 2,5-4,75%, nie są pobierane dodatkowe opłaty. Fundusz wspiera przedsiębiorców udzielając im karencji w spłacie kapitału pożyczki nawet do 12-m-cy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POLSKA FUNDACJA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



NASZ ZESPÓŁ



Katarzyna Czyżewska (pożyczki)

Tel.: +48 91 312 92 08

Adres e-mail: k.czyzewska@pfp.com.pl

Czym się zajmuję w projekcie?

W projekcie KLON zajmuję się rekrutacją przedsiębiorców do projektu, oceną wniosków pożyczkowych, monitoringiem, czyli robię to co lubię, poznaję wielu ciekawych ludzi, analizuję rynek.

Doświadczenie zawodowe

Posiadam kilkuletnie doświadczenie w administracji w strategicznym projekcie RP. Pracowałam w korporacji duńskiej w zakresie obsługi zarządu i w sprzedaży, kilka lat byłam także związana z sektorem bankowości prywatnej.

Zainteresowania

Dużo czytam książek, uprawiam czynnie sport (tenis, bieganie), lubię muzykę oraz fotografowanie.

Motto życiowe

"Idąc prosto przed siebie, nie można zejść daleko" (z książki Antoine'a de Saint-Exupéry'ego Mały Książę).



Paweł Dąbrowski (pożyczki, doradztwo)

Tel.: +48 91 312 92 21, Kom: +48 795 406 384

Adres e-mail: p.dabrowski@pfp.com.pl

Czym się zajmuję w projekcie?

Zajmuję się doradztwem dla przedsiębiorców w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej oraz przygotowaniem dokumentacji formalnej projektu, analizą wniosków pożyczkowych, organizowaniem doradztwa dla uczestników projektu.

Doświadczenie zawodowe

Zdobywałem głównie w instytucjach finansowych na stanowisku Doradcy Klienta MSP. W międzyczasie ukończyłem wiele szkoleń oraz certyfikacji z zakresu obsługi klienta i analizy finansowej.

Zainteresowania

Sport, historia, kino.

Motto życiowe

Wiara gwarancją wygranej.



Adriana Płatek-Mąkosa (pożyczki, mentoring)

Tel.: +48 91 312 07, Kom: 728 863 937

Adres e-mail: a.makosa@pfp.com.pl

Czym się zajmuję w projekcie?

Zajmuję się mentoringiem, udzielaniem wszechstronnego wsparcia biznesowego dla przedsiębiorców, pozyskiwaniem pożyczek.

Doświadczenie zawodowe

Posiadam wieloletnie doświadczenie w pracy w bankach na samodzielnych, eksperckich oraz menadżerskich stanowiskach. Specjalizowałam się w kredytowaniu firm sektora MSP, prowadziłam szkolenia sprzedażowe, coaching pracowników. Prowadziłam także własną działalność gospodarczą, zajmując się sporządzaniem biznes planów. Moje całe życie zawodowe było związane z pracą w instytucjach finansowych.

Zainteresowania

Żeglarstwo, projektowanie ogrodów, organizacja imprez szczególnie urodzinowych dla dzieci, filmy Woody Allena, malowanie pastelami.

Motto życiowe

Jedyną stałą rzeczą w życiu jest zmiana.



Agata Szeląg-Gapińska

Tel: +48 91 312 92 23, Kom: 795 417 461

Adres e-mail a.gapinska@pfp.com.pl

Czym się zajmuję w projekcie?

Jestem koordynatorem ds. szkoleń i doradztwa. Dbam o to, aby uczestnicy naszego projektu mieli możliwość uzupełnienia bądź zdobycia wiedzy niezbędnej do uruchomienia i skutecznego prowadzenia własnego biznesu.

Doświadczenie zawodowe

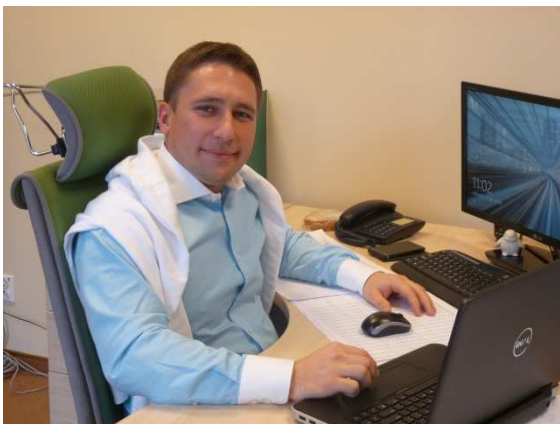
- prowadzenie biura w firmie handlowej (nauczyłam się obsługi ekspresu do kawy i znoszenia „foczków szefa”),
- redakcja miesięcznika dla księgowych (od tamtego czasu widzę „literówki” w czasopiśmie i książkach),
- różnorakie działania związane z bezpieczeństwem systemów informatycznych w centrali pewnego banku komercyjnego (SWIFT... bankowcy wiedzą, co to takiego...),
- fundusze UE (pozyskiwanie środków unijnych, realizacja projektów dofinansowanych ze środków UE, szkolenia i doradztwo dla MŚP).

Zainteresowania

Podróże w obce kraje, w których ludzie żyją zupełnie inaczej. Praca w ogrodzie wolny czas spędzam, z tymi których kocham.

Motto życiowe

Co byś zrobił, gdybyś się nie bał.



Grzegorz Świszcz (doradztwo po otrzymaniu pożyczki)

Tel: +48 91 312 92 19

Adres e-mail: g.swiszc@pfp.com.pl

Czym się zajmuję w projekcie?

Obecnie jestem odpowiedzialny w ramach Funduszu Mikropożyczkowego Klon za doradztwo dla osób prowadzących działalność gospodarczą.

Doświadczenie zawodowe

Jestem absolwentem Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu z zakresu ekonomii i zarządzania, finansów, analizy ekonomicznej, mechanizmów walutowych oraz efektywności inwestycji. Od 6 lat jestem zaangażowany we współpracę i doradztwo podmiotom z sektora MSP. Doświadczenie zdobywałem jako broker informacji prowadząc własną firmę konsultingową. Od 2009 roku jestem związany z PFP. Uczestniczę w realizacji projektów Sieci Aniołów Biznesu AMBER oraz Funduszu Kapitału Załączkowego Pomeranus Seed. Specjalizuję się w przygotowaniu modeli biznesowych, planów finansowych i strategii rozwoju przedsiębiorstw. Od początku kariery zawodowej dokonałem weryfikacji ponad tysiąca różnego rodzaju projektów inwestycyjnych, współuczestniczyłem w pozyskaniu inwestorów kapitałowych do kilkunastu projektów biznesowych, brałem aktywny udział w przygotowywaniu dokumentacji inwestycyjnej dla kilkunastu projektów.

Zainteresowania

Moje pasje to podróże, dobra lektura ekonomiczna, rynek kapitałowy, motoryzacja i sport.

Motto życiowe

Ad augusta per angusta.



Agnieszka Kropa-Szyszkowska (szkolenia, promocja)

Tel: +48 91 312 92 34

Adres e-mail a.szyszkowska@pfp.com.pl

Czym się zajmuję w projekcie?

W projekcie odpowiadam za przygotowanie szkoleń i doradztwa dla osób zakładających działalność gospodarczą w ramach Funduszu Mikropożyczkowego Klon. Zajmuję się również realizacją kampanii promocyjnej.

Doświadczenie zawodowe

Od dziesięciu lat zajmuje się wdrażaniem, realizacją i zarządzaniem projektami dofinansowanymi ze środków Unii Europejskiej. Przez ostatnie pięć lat realizowałam projekty, wykorzystując innowacyjne metody pracy dostosowane do potrzeb zmieniającego się otoczenia gospodarczego. Przedsięwzięcia, które cenię najbardziej, to te związane z rozwijaniem indywidualnego potencjału osób, czyli szczególnie bliskie mi są złożenia Europejskiego Funduszu Społecznego.

Zainteresowania

Interesują mnie ludzie. Lubię poznawać motywy i cele ich działania i w miarę moich możliwości - pomagać im w rozwoju.

Motto życiowe

Kto nie ryzykuje, nie pije szampana (stare przysłowie rosyjskie).



Iwona Kłosowska: kierownik projektu
Tel: +48 91 312 92 04
Adres e-mail: i.klosowska@pfp.com.pl

Czym się zajmuję w projekcie?

Robię wszystko, co możliwe, aby wspomóc finansowo i merytorycznie jak największą liczbę osób w realizacji pomysłów biznesowych i aby pomysły te zakończyły się sukcesami.

Doświadczenie zawodowe

Od *kołyski* bankowiec i finansista. Zawsze interesowałam się finansami i ekonomią. Praca w bankach i w Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości na stanowiskach kierowniczych pozwoliła mi na współuczestniczenie w realizacji pomysłów biznesowych wielu osób. Doświadczenie to dawało i daje mi ogromną satysfakcję.

Zainteresowania

Malarstwo i architektura ogrodów. Uwielbiam okres Impresjonizmu. Może kiedyś spełnię swoje marzenia i będę miała ogród jak Monet a nenufary będą cieszyć mój wzrok.

Motto życiowe

„Kiedy czegoś gorąco pragniesz, to cały Wszechświat działa potajemnie, by udało ci się to osiągnąć” Paulo Coelho

Kontakty do naszych doradców zewnętrznych funkcjonujących poza Szczecinem:

1. Szczecinek: Agnieszka Tubielewicz, tel. 501 467 852
2. Stargard Szczeciński: Justyna Kokotowska, tel. 502 06 33 11
3. Gryfino: Piotr Podleśny, tel. 501 665 086

CZY WARTO PROWADZIĆ DZIAŁALNOŚĆ GASTRONOMICZNĄ?

Rozpiętość usług gastronomicznych jest bardzo szeroka. Od małych inicjatyw w zakresie sprzedaży w punktach gastronomicznych, fast foodów, przez usługi cateringowe, bary mleczne, organizację okolicznościowych imprez, aż po restauracje, zatrudniające po kilkadziesiąt osób. Oczywiście wybór skali działalności może zależeć od wielu czynników: od wysokości posiadanego kapitału lub dostępu do finansowania zewnętrznego, posiadanego doświadczenia, znajomości branży. Zarządzanie gastronomią wymaga zdobycia wszechstronnej i profesjonalnej wiedzy zawodowej, umiejętności menadżerskich jak również efektywnej kontroli oraz podejmowania licznych decyzji. Warto więc zidentyfikować zagrożenia, z jakimi możemy mieć do czynienia w działalności gastronomicznej.

W branży gastronomicznej należy wziąć pod uwagę:

- lokalizację; Umieszczenie punktu gastronomicznego jest ogromnie istotne, ponieważ może bezpośrednio wpłynąć na liczbę potencjalnych konsumentów. Jedną z miar atrakcyjności lokalizacji może być pomiar natężenia ruchu pieszych. Często też restauracje powstają w atrakcyjnych turystycznie, widokowo miejscach, zacisznych i spokojnych lokalizacjach na obrzeżach miasta. Ciekawą formą działalności gastronomicznej jest w tej chwili mocno rozwijająca się gastronomia mobilna. Są to małe punkty gastronomiczne nieprzypisane do konkretnego miejsca.

- dopasowanie usług do potrzeb lokalnego rynku, regionu, dzielnicy; Warto jest przeanalizować potencjał lokalnego rynku. Oceniamy jaki rodzaj kuchni, jakie usługi mogą spotkać się z zainteresowaniem, co będzie najłatwiej sprzedać, kim będą nasi konsumenci, jaki jest status finansowy klientów, do jakiej grupy wiekowej należą.

- proponowane menu, wybór odpowiednich receptur, wystrój wnętrza, ogólna estetyka, zakres usług dodatkowych; Niektórzy klienci szukają odmiany, chcąc spróbować egzotycznej kuchni, poczuć odmiennosc i oryginalność atmosfery, inni klienci cenią tradycyjną kuchnię, są też klienci którym zależy na smacznych daniach serwowanych w prosty i szybki sposób. Nowo otwarty lokal przyciąga nie tylko pięknym wystrojem, ale też przyjazną atmosferą, kuszącym zapachem, odpowiednią oprawą muzyczną, niepowtarzalnością smaków i wyglądem potraw oraz profesjonalną obsługą.

- doświadczenie i zaangażowanie pracowników oraz pracę własną właścicieli; Otwierając własny lokal, musimy sobie uświadomić, że to właśnie pracownicy sprzedają nasze usługi. Tu największe znaczenie odgrywa profesjonalizm, serdeczność, wyrozumiałość, dyskrecja, kultura osobista. Również zachowanie samych właścicieli ma decydujący wpływ na powodzenie lokalu i samopoczucie jego gości. Rozpoczynając działalność gospodarczą, problem z jakim spotykają się właściciele, to rekrutacja pracowników. W warunkach wysokiej podaży na rynku pracy oraz rosnącego bezrobocia, zatrudnienie pracowników nie wydaje się problemem, a jednak rzeczywistość może okazać się odmienna. Proces rekrutacji jest szczególnie istotny ponieważ, o ile sami nie decydujemy się

na osobiste prowadzenie działalności jednoosobowej musimy polegać na innych. Sukces to stabilny zespół wykwalifikowanych, odpowiedzialnych i lojalnych ludzi, umiejących pracować w zespole i utożsamiających się z pracodawcą.

- posiadanie środków własnych lub możliwości skorzystania z finansowania zewnętrznego. Z pewnością jest konieczne dokładne oszacowanie wysokości posiadanego kapitału. Wskazane jest także posiadanie nadwyżki finansowej na nieoczekiwane wydatki np. w wys. min 10-20%. Polska Fundacja Przedsiębiorczości oferuje atrakcyjną formę pożyczki dla przedsiębiorców, chcących rozpocząć działalność gospodarczą. Warunki finansowania są bardzo korzystne: oprocentowanie od 2,5 do 4,75%, kwota pożyczki do 50 tys. PLN, okres kredytowania do 5 lat, bez konieczności wnoszenia wkładu własnego, elastyczne warunki zabezpieczenia pożyczki (indywidualnie ustalane z pożyczkobiorcą), brak prowizji i dodatkowych kosztów, możliwość uzyskania karencji w spłacie kapitału do 12 miesięcy, szybkie procesowanie wniosku. Pożyczka Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości stanowi najlepszą alternatywę w stosunku do dotacji Urzędu Pracy oraz kredytów bankowych, które dla start-up'ów w większości bankach są niedostępne.

- reklama i promocja; Warto zainwestować w różnorodne formy reklamy zewnętrznej i wewnętrznej, aby jak najskuteczniej i w najkrótszym czasie dotrzeć ze swoimi usługami do najszerszej grupy konsumentów.

-czynniki makroekonomiczne, sytuację gospodarczą kraju, przepisy podatkowe, prawo pracy, konkurencyjność szczególnie korporacji i dużych przedsiębiorstw, biurokrację. Na te aspekty mamy najmniejszy wpływ. Pozostaje nam jak najszybciej dostosować się do zmian i stawianych wymogów formalno-prawnych. Trzeba pamiętać, że działalność gastronomiczna podlega nadzorowi oraz licznym kontrolom wielu organów publicznych takich jak ZUS, US, Państwowa Inspekcja Sanitarna, Inspekcja Handlowa, Państwowa Inspekcja Pracy, Urząd Miar. Przedsiębiorcy są również zobligowani do poznania i przestrzegania wielu przepisów z zakresu BHP, oceny ryzyka zawodowego pracowników, przepisów przeciwpożarowych oraz HACCP. Według Inspekcji Handlowej na zlecenie UOKiK zastrzeżenia budziło 80% kontrolowanych punktów gastronomicznych. Bary mleczne i fast foody były oazą czystości w przeciwieństwie do wakacyjnej gastronomii (źródło: Infor BIZNES.PL).

Mimo opisanych zagrożeń oraz zakresu odpowiedzialności ciążyącej na właścicielach, rekomendujemy powstawanie nowych punktów gastronomicznych. Według wpisów CEiDG w 2013r. powstało w samym Szczecinie ponad 100 nowych firm działających w branży gastronomicznej oraz z nią powiązanych. Cieszymy się, że Polska Fundacja Przedsiębiorczości, udzielając pożyczek dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, ma tu swój udział.

Z Funduszu Mikropożyczkowego KLON sfinansowaliśmy już wiele inicjatyw z branży gastronomicznej takich jak: pizzerię, gastronomię mobilną, fast foody, restaurację. Ostatnio coraz większą popularność zyskuje mobilna gastronomia. Pomysł jest bardzo prosty – oryginalny pojazd, szybka obsługa, wysokiej jakości serwowane burgery, hot dogi czy zapiekanki w niskich cenach oraz właściciele osobiście obsługujący swoje punkty gastronomiczne. Takie formy gastronomii powstają również w Szczecinie.

Polska Fundacja Przedsiębiorczości udziela także pełnego wsparcia w postaci doradztwa, szkoleń, mentoringu, zatrudniając specjalistów wewnętrznych oraz zewnętrznych z dziedziny prawa, księgowości, podatków, marketingu. Nasi Klienci mają możliwość bezpłatnego skorzystania z 10 godzin doradztwa przed uruchomieniem działalności gospodarczej i później z 21 godzin doradztwa oraz 18 godzin mentoringu w przeciągu aż 12 miesięcy od rozpoczęcia działalności gospodarczej. W pełni promujemy inicjatywy naszych klientów, wspierając przedsiębiorców na każdym etapie prowadzonej działalności.

Zapraszamy serdecznie

DOWCIP MIESIĄCA

Przyszły przedsiębiorca rozmawia z doradcą banku:
- *Chciałbym zacząć działalność w małym biznesie. Co mi Pani radzi?*
- *To bardzo proste. Niech Pan kupi dużą firmę i trochę poczeka.*

OD REDAKCJI

Bardzo liczymy na Państwa uwagi dotyczące pierwszego wydania KLON NEWS. Bardzo prosimy o Państwa sugestie dotyczące tematów, które wymagałyby poruszenia w kolejnym wydaniu.

Redakcja:

Iwona Kłosowska
Adriana Płatek-Mąkosa
Agata Szelań-Gapińska