

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013

Szczecin, 19-10-2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE 24/2016

Szanowni Państwo,

Polska Fundacja Przedsiębiorczości, realizująca projekty objęte Inicjatywą JEREMIE w ramach Regionalnego Funduszu Pożyczkowego ŁÓDŹ, współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, zwraca się z prośbą o przygotowanie oferty zgodnie z poniższą specyfikacją:

<p>Przedmiot zamówienia, zakres zakupu</p>	<p><u>Do zapytanie ofertowe nie stosuje się Ustawy Prawa Zamówień Publicznych</u></p> <p>Przedmiotem zamówienia jest:</p> <p>I Dodruk ulotek:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Ulotki format DL: (99x210mm) Druk dwustronny 4/4, papier kreda 250g, poziom, 250 szt. <p>II Zaprojektowanie, wykonanie wraz ze znakowaniem oraz dostarczenie n/w materiałów promujących projekt „Fundusz Pożyczkowy ŁÓDŹ – JEREMIE IV” realizowany w ramach Regionalnego Funduszu Pożyczkowego ŁÓDŹ:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Ołówek, czarny ołówek z czerwoną końcówką, nienaostrzony, wymiar: 0,7x18 cm, znakowanie: tampodruk dwustronny (1 kolor) 100 szt.,2) Praktyczne akcesorium 2w1 na zimę, które posiada skrobaczkę do szyb oraz zmiotkę do usuwania śniegu z czarnym włosiem. Znakowanie: nadruk (1 kolor), 50 szt.,3) Cienki głośnik Bluetooth, Głośnik 3W, bateria 500mAh, funkcja odbierania telefonu i mikrofon. Wymiary 2,0 x 5,5 x 12,0 cm, znakowanie: tampodruk (1 kolor), 50 szt.,4) Butelka na wodę, pojemność 800 ml, z pojemnikiem na owoce. Wymiary: 9,5 x 7,2 x 27,5 x 7,2 cm, znakowanie: tampodruk (1 kolor), 50 szt. <p>Zdjęcia przykładowych materiałów promocyjnych w załączeniu.</p>
<p>Informacje dodatkowe</p>	<p>Materiały informacyjno-promocyjne muszą być zgodne z załączonymi zdjęciami lub zbliżone oraz powinny być wykonane <u>z wysokiej jakości materiałów.</u></p> <p>Pola znakowania proponowanych materiałów informacyjno-promocyjnych muszą być wystarczająco duże, aby zmieściło się i było czytelne wymagane zestawienie. Dopuszczalnych jest kilka powierzchni znakowania. W związku z powyższym wymagana jest wizualizacja znakowania materiałów promocyjnych wraz z podaną wielkością znakowania.</p> <p>Materiały informacyjno-promocyjne muszą być zgodne z Księgą</p>

	<p>Identyfikacji Wizualnej Inicjatywy JEREMIE dla województwa łódzkiego, dostępnej na stronie http://www.jeremie.com.pl/promocja/identyfikacja/</p> <p>Materiały informacyjno-promocyjne: butelki na wodę, głośniki Bluetooth muszą być oznakowane wg zestawienia rozszerzonego tj: logo Programu Regionalnego, logo województwa, logo Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości, logo Unii Europejskiej (flaga, słowne odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego), informacja o współfinansowaniu projektu, hasło Inicjatywy JEREMIE, logo Inicjatywy JEREMIE, adres strony internetowej Inicjatywy JEREMIE, adres strony internetowej PFP.</p> <p>Materiały informacyjno-promocyjne: ołówki, praktyczne akcesoria 2w1 na zimę, muszą być oznakowane wg zestawienia minimalnego: ciąg 3 logotypów: logo Programu Regionalnego, logo województwa, logo Unii Europejskiej (flaga, słowne odniesienie do Unii Europejskiej i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego), oraz logo Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości, dodatkowo jeśli powierzchnia znakowania na to pozwala muszą zawierać stronę www.jeremie.pl oraz www.pfp.com.pl.</p> <p>W przypadku gdy powierzchnia znakowania na butelkach i głośnikach jest za mała na zestawienie rozszerzone istnieje możliwość wykorzystania zestawienia podstawowego lub minimalnego.</p> <p>Projekty muszą zostać każdorazowo zaakceptowane przez Zamawiającego. Projekty oraz znakowanie materiałów informacyjno-promocyjnych w cenie. Koszt dostawy w cenie usługi. Miejsce dostawy: siedziba Zamawiającego Termin dostawy: do 21 dni od daty zaakceptowania projektu.</p> <p>Zamawiający udostępni logo PFP oraz projekt ulotki do druku. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od części zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia części zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do złożenia częściowego zamówienia. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.</p>
Forma płatności	Przelew w terminie 14 dni od daty prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Sprzedawcę na podstawie protokołu odbioru materiałów reklamowych.

Termin nadsyłania ofert	<p>Podpisane oferty należy przesyłać do 27 października 2016 roku (decyduje data wpływu)</p> <ul style="list-style-type: none"> • pocztą elektroniczną na adres a.korkiewicz@pfp.com.pl, • faksem na numer 91 312 92 02, • lub osobiście lub listownie na adres ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin. <p>W przypadku wysyłania ofert za pomocą poczty elektronicznej sporządzoną ofertę należy wydrukować, podpisać, zeskanować i wysłać jako załącznik do maila.</p>
Oferta	<p><u>Oferta musi być sporządzona poprzez wypełnienie METRYCZKI zgodnie ze wzorem i musi zawierać:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokładny opis materiałów informacyjno-promocyjnych (kolor, wymiary, materiał, rodzaj, zdjęcia, ilość sztuk, itp.) wraz z informacją o znakowaniu, • Projekt wizualizacji znakowania wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych z uwzględnieniem wymagań właściwych zestawień wraz z podaną wielkością znakowania, • Wycenę (brutto) poszczególnych materiałów informacyjno-promocyjnych (cena jednostkowa i łączna), • Wycena brutto za całość zamówienia, • Termin realizacji zamówienia, • Formę dostarczenia materiałów, • Czas związania ofertą, • Sposób zapłaty, • Informację o kosztach dodatkowych jeśli występują, • Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Polską Fundacją Przedsiębiorczości zgodnie ze wzorem, • Dokument lub potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię dokumentu potwierdzającego prawo do składania oświadczeń w imieniu Oferenta (np. odpis z KRS lub informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z Centralnej Informacji KRS, wydruk wpisu w CEIDG, itp.).
Kryteria wyboru	<p><u>Kryteria formalne:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Termin nadesłania ofert, - Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym (m.in. metryczka wraz załącznikami), <p><u>Kryteria pozostałe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dotychczasowe doświadczenie, - Rekomendacje, - Cena. <p>Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje odrzuceniem oferty.</p>
Zleceniodawca	<p>Polska Fundacja Przedsiębiorczości ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin NIP 851-22-42-911</p>

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z Agnieszką Korkiewicz tel. 91 312 92 00, email; a.korkiewicz@pfp.com.pl

Z poważaniem,

